

(広報資料)

上下水道局マスコットキャラクター
ホテルの遼都(すみと)くん



みんなでお風呂に入ろう!

ホテルのひかりちゃん



平成29年10月23日
京都市上下水道局

〔担当 総務部総務課〕
電話 672-7810

11月26日は「^{1 1 2 6}いい風呂の日」!

街頭キャンペーンの実施について

～毎日お風呂に入りたくなる?! 入浴の効能をPR～

京都市上下水道局では、お風呂の魅力や効能などについて情報発信することを通じて、水需要の喚起にもつながる入浴を促すことを目的に、「京(みやこ)の水・おふるキャラバン」(通称:京ふる)を始動します。

また、本事業のキックオフイベントとして、11月26日(日)に「いい風呂の日」街頭キャンペーンを実施しますので、お知らせします。

なお、本事業においては、産学公連携による本市におけるイベント等の開催や、神戸市水道局と株式会社ノーリツ、神戸女子大学が中心となって創設された「おふる部」に参画し、他都市と連携したPR活動を展開していきます。

本事業は、平成25年度から実施している「おいしい!大好き!京(みやこ)の水キャンペーン」の一環として実施していきます。

1 日 時

平成29年11月26日(日) 11時~16時

2 場 所

イオンモール京都桂川(1F 竹の広場) 別紙参照

3 内 容

(1) ワークショップ「バスボムづくり体験」

重曹やクエン酸といった身近な材料を使って、お湯に入れると炭酸ガスを発泡する入浴剤「バスボム」づくりを体験していただきます。

ア 定 員 各部先着20名(受付時間内に整理券を配布)

イ 参加費 無料

ウ 受付時間 第1部 11時~11時30分/第2部 14時~14時30分

エ 体験時間 第1部 11時30分~12時30分/第2部 14時30分~15時30分



(2) お風呂で遊ぼう!「オリエステル折り紙で舟づくり」

水に溶けない素材・オリエステルで作られた折り紙を使って、お風呂でも遊べるカラフルな舟作りを体験していただきます(折り紙がなくなり次第終了)。



- (3) ^{すみと}澄都くん・ひかりちゃん誕生20周年記念イベント
子ども達による^{すみと}澄都くん、ひかりちゃんのぬりえやはりえの展示を行うとともに、ステージに^{すみと}澄都くんとひかりちゃんが登場し、会場を盛り上げます。

ア ステージ時間 13時～13時30分

イ 内 容 クイズ大会，握手会・写真撮影会



- (4) 協力企業・大学（五十音順，順不同）

大阪ガス株式会社，オムロンヘルスケア株式会社，株式会社おのみやす本舗，株式会社ノーリツ，関西電力株式会社，京都学園大学付属心理教育相談室（飯野秀子准教授），京都産業大学コンピューター理工学部（平井重行准教授）

その他，入浴剤や風船などをプレゼントします（なくなり次第配布終了）。

注目！その1

「おふる部」とは…

「おふる部」は，“おふる好きな人を増やす”ことを目的に，神戸市水道局と株式会社ノーリツ，神戸女子大学が中心となって，平成28年2月に活動を開始しました。現在，参加の裾野が広がり，7大学の学生と本市を含む3つの自治体職員が部員として参画して，情報発信サイト「おふる部（<http://ofurobu.com/>）」でのライター活動や，各都市と連携したPR活動を行っています。

今年の11月26日の「いい風呂の日」には，神戸市，堺市，本市の関西3都市において，お風呂に関する啓発イベントや講演会等（ ）が行われます。

イベント内容等は，上記情報発信サイト「おふる部」から後日御覧いただけます。

注目！その2

^{すみと}澄都くん・ひかりちゃん誕生20周年！

平成9年11月8日に，当時の下水道局マスコットキャラクターとして誕生したホテルの^{すみと}澄都くんとひかりちゃんは，今年で誕生20周年を迎えました。平成16年に水道局と統合した後も，上下水道局のマスコットキャラクターとして，街頭啓発などの際に登場し，市民の皆様に親しまれる存在となっています。

会場では，今年の「下水道の日（9月10日）」街頭キャンペーンや琵琶湖疏水記念館で子ども達が描いてくれた“ぬりえ”や，子ども向け水道水PRプログラム「わくわく水道ひろば」で9月以降にお伺いした保育園等の園児の皆さんによる“はりえ”などを展示します。

なお，今回の展示作品は，11月28日（火）以降，順次，琵琶湖疏水記念館での展示（ ）も予定しています。

詳細は，当局ホームページ（<http://www.city.kyoto.lg.jp/suido/>）に後日掲載します。



作品例

